Integrierte Kampagne in Kooperation mit VisualVest

VISUALVEST
Dein Geld verdient mehr.

VisualVest steigert mit einer integrierten Kampagne auf und mit XING die Markenbekanntheit bei Privatanlegern.

Mit einer mehrstufigen integrierten Kampagne auf XING platziert sich VisualVest als nachhaltiger Finanzdienstleister und steigert die Markenbekanntheit durch eine effektive Content- und Branding-Offensive.

Kampagnenziele

Das Ziel der VisualVest Kampagne war es, die Markenbekanntheit des neuen „Robo Advisors" zu steigern und Aufmerksamkeit für nachhaltige Investitionsmöglichkeiten zu generieren.

Mithilfe einer mehrstufigen, integrierten Kampagne sollte die finanzaffine XING Nutzerschaft für VisualVest aktiviert und begeistert werden.

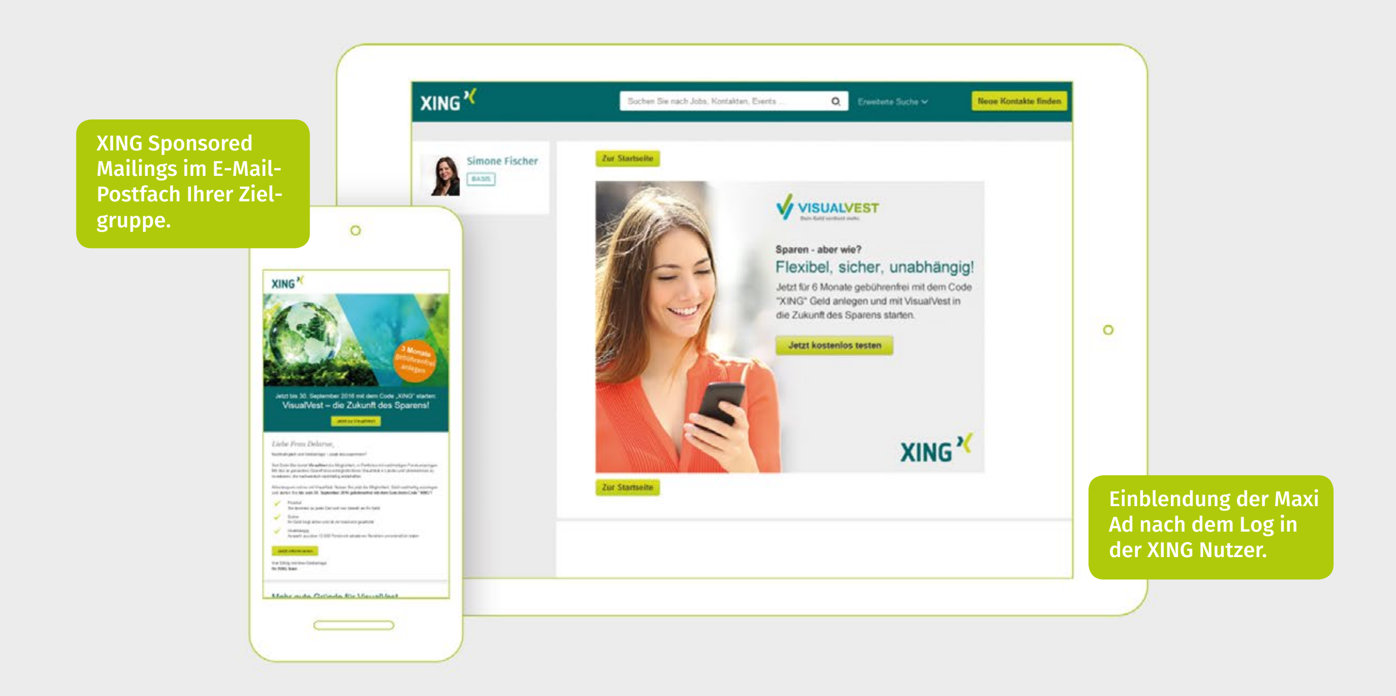
Lösung

Auf XING vernetzen sich 16 Millionen Berufstätige aller Branchen. XING stellt somit die ideale Plattform für eine effektive Kampagne zur Bekanntheitssteigerung in anspruchsvollen Zielgruppen dar. Die integrierte Kampagne umfasste:

- Redaktionell erstellte XING Sponsored Articles, die Mitgliedern finanzaffiner Branchen angezeigt wurden.
- Versand von XING Sponsored Mailings für die direkte Zielgruppenansprache in die E-Mail-Postfächer der Nutzer.
- Erstellung einer eigenen XING Business Page für VisualVest zur Lead-Generierung und -Qualifizierung.
- Unterstützende umfangreiche Display-Kampagne.



Integrierte Kampagne in Kooperation mit VisualVest



Ergebnisse

Reichweite:	Über 4,4 Millionen Kontakte über die gesamte integrierte Kampagne
Klicks:	Die Kampagne erzeugte über 8.000 Klicks
Leser:	Über 4.000 Leser der XING Sponsored Articles
Leads:	Bereits über 1.400 XING Mitglieder haben sich über die XING Business Page von VisualVest weiter über den neuen „Robo Advisor" informiert

„Für ein junges Unternehmen wie VisualVest mit einem neuartigen, erklärungsbedürftigen Produkt (Robo Advisor) eignen sich die Content-Marketing-Produkte von XING hervorragend zur Steigerung der Bekanntheit und zum Vertrauensaufbau. Gerade die XING Sponsored Articles haben uns hierbei geholfen, in dem schwierigen FinTech Markt Fuß zu fassen."

Katja Speck, Digital Market Expert,
Marketing & Strategie, VisualVest GmbH

Ansprechpartner:


Boris Gerasimon
Senior Client Partner
boris.gerasimon@xing.com


Nathalie Delarue
Teamlead Customer Success
nathalie.delarue@xing.com

werben@xing.com • werben.xing.com • Telefon: +49 40 419 131-562
XING Marketing Solutions GmbH • Dammtorstr. 30 • 20354 Hamburg

